

Паспорт проекта
«Пять глупых вопросов...»

Разработчики проекта	Комитет по образованию администрации Волховского района, МКУ «Центр образования Волховского района»
Сроки реализации проекта	Январь 2021 – декабрь 2022
Целевая категория проекта	Обучающиеся 6-11 классов
Нормативно-правовая база проекта	Конституция Российской Федерации; Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ; Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года; Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования от 17.12.2010 г. № 1897
Партнеры проекта	Общеобразовательные организации Волховского муниципального района, представители предприятий, организаций Волховского муниципального района
Актуальность проекта	Информационное сопровождение школьников, обеспечивающее знакомство с видами трудовой деятельности, актуальными для Волховского района. В условиях быстрых изменений на рынке труда, появления новых профессий, обретения новых черт старыми профессиями остро встает вопрос об уровне информированности детей и

	подростков о мире современных профессий.
Цель проекта	Обеспечение профориентационной направленности учебно-воспитательного процесса в целом, формирование у учащегося образовательного учреждения сознательного подхода к выбору профессии
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать актуальную модель профессионального просвещения молодежи 2. Создать информационно-просветительский ресурс, способствующий формированию у подрастающего поколения соответствующих мотиваций к труду, осознанному планированию и выбору рода будущей профессиональной деятельности и формы занятости с учетом личных интересов, состояния здоровья, индивидуальных особенностей и склонностей каждого, а также требований профессий и рынка труда посредством интервьюирования представителей различных профессий. 3. Сформировать привлекательный имидж различных профессий, способных заинтересовать подростков.
Этапы проекта	<p>Подготовительный: разработка концепции проекта (декабрь 2020).</p> <p>Основной: формирование плана работы, реализация (январь 2021 –декабрь 2022).</p> <p>Заключительный: сбор информации о ходе реализации проекта, его итогах, выработка</p>

	решения о пролонгации проекта (декабрь 2022).
Ожидаемые результаты проекта	1. Создан информационно-просветительский ресурс, способствующий профессиональному просвещению школьников

Концепция проекта

1. Общее описание целей и задач проекта, опыта и перспектив реализации проекта

Важность профориентационной деятельности обусловлена основными направлениями развития российской системы образования, изложенными в стратегических документах, которые ставят перед образовательными организациями следующие задачи:

Формирование социально грамотной и социально мобильной личности, ясно представляющей себе спектр имеющихся на сегодняшний день возможностей и ресурсов и способной успешно реализовать избранную позицию в том или ином социальном пространстве; умеющей учиться и овладевать новыми смежными профессиями в зависимости от конъюнктуры рынка труда; формирование социально грамотной и социально мобильной личности, ясно представляющей себе спектр имеющихся на сегодняшний день возможностей и ресурсов и способной успешно реализовать избранную позицию в том или ином социальном пространстве; умеющей учиться и овладевать новыми смежными профессиями в зависимости от конъюнктуры рынка труда;

Помощь обучающимся в том, чтобы найти себя в будущем, стать самостоятельными, творческими и уверенными в себе людьми (одними из важнейших качеств личности в настоящее время становятся умение выбирать профессиональный путь и готовность обучаться в течение всей жизни);

Становление личностных характеристик выпускника, ориентирующегося в мире профессий, понимающего значение профессиональной деятельности для человека в интересах устойчивого развития общества и природы.

Актуальность данного проекта состоит в организации информационного сопровождения школьников, обеспечивающих знакомство с видами трудовой деятельности в Волховском районе. В условиях быстрых изменений на рынке труда, появления новых профессий, обретения новых черт старыми профессиями остро встает вопрос об уровне информированности детей и подростков о мире современных профессий. Дети и подростки, как правило, имеют ограниченные представления о мире профессий, испытывают трудности в определении будущей профессиональной траектории. В связи с этим новый формат представления профессий, как традиционных, так и современных, будет способствовать формированию интереса школьников к целому спектру профессий, представленных непосредственно их представителями.

Таким образом, реализация проекта посредством интервьюирования представителей различных профессий и станет основой проекта.

2. Организационная модель проекта

Модель проекта «**Пять глупых вопросов...**» основана на партнерских взаимоотношениях образовательных организаций, муниципальной методической службы, Комитета по образованию и социальных партнеров (представителей предприятий, организаций, учреждений профессионального образования). Реализация проекта предполагает целенаправленную работу с представителями различных профессий, каждый из которых является участником мероприятий проекта.

На начальной стадии реализации проекта принимается решение о привлечении опытных представителей различных сфер деятельности для участия в интервью. В соответствии с конкретной профессией готовится

список вопросов для проведения информационного интервью. Список направляется интервьюируемому для согласования. При формировании данного списка организатор встречи учитывает спектр вопросов, чаще всего задаваемых подростками в ходе очных встреч.

Когда определены цели и задачи, проведен сбор информации, назначена встреча и разработана стратегия, можно приступать к интервью, которое проходит по определенным правилам профессионального журналистского общения в вопросно-ответной форме.

В результате обработки полученного материала монтируется познавательный видеоролик. Организатор проекта аккумулирует подготовленные видеоролики для использования образовательными организациями в профориентационной работе. Банк роликов также будет доступен на сайте муниципальной методической службы, группе Комитета по образованию в социальной сети ВКонтакте.

3. Ожидаемые результаты

Создание информационно-просветительского ресурса, способствующего профессиональному просвещению школьников, доступного для широкого использования всеми заинтересованными сторонами. Расширятся связи с организациями, предприятиями – потенциальными работодателями будущих выпускников.